

La socialización de los resultados científicos de los docentes de la Escuela Latinoamericana de Medicina. Una estrategia metodológica para su mejoramiento

Valdés Roque, Yohandra¹
Sariego Riumbau, María Adelaida²
Valdés Roque, Yohalis³
González Ponce de León, Rafael S⁴

¹Escuela Latinoamericana de Medicina/Dirección de Ciencia e Innovación Tecnológica y Posgrado, La Habana, Cuba, yohandra@elacm.sld.cu

²Escuela Latinoamericana de Medicina/Dirección de Ciencia e Innovación Tecnológica y Posgrado, La Habana, Cuba, adelaida@elacm.sld.cu

³Escuela Latinoamericana de Medicina/Grupo de Seguimiento de los Recursos Humanos, La Habana, Cuba, yohalisvr@infomed.sld.cu

⁴Facultad de Ciencias Médicas "Salvador Allende"/Departamento de Investigación y Posgrado, La Habana, Cuba, ponce@infomed.sld.cu

Resumen:

Introducción: La producción de conocimientos en las ramas del saber aumenta las posibilidades para un desempeño exitoso del hombre. Los canales formales para el proceso de comunicación corresponden a medios como libros y publicaciones científicas (revistas) que no son simples objetos físicos o electrónicos colmados de información.

Objetivo: Argumentar la importancia del diseño de una estrategia metodológica para el mejoramiento del desempeño profesional en la socialización de los resultados científicos de los docentes de la Escuela Latinoamericana de Medicina.

Materiales y Métodos: Se utilizó un modelo de investigación cualitativa en la que se emplearon métodos teóricos y empíricos. Se efectuó la revisión bibliográfica, el análisis, síntesis y contrastación de los diferentes criterios y posiciones de los autores de la literatura revisada.

Resultados: Se logró elaborar una alternativa metodológica que permita a todos los profesionales la elaboración, socialización y presentación de los trabajos de investigación de forma lógica, con una escritura y un lenguaje científico adecuado, contribuyendo a perfeccionar la producción científica de nuestra Institución.

Conclusiones: Se hace imprescindible que la comunidad científica concientice la importancia que tiene la socialización de los resultados de sus investigaciones y para eso se propone una estrategia educativa institucional para la socialización de los resultados científicos, humanistas y tecnológicos de los profesionales de la ELAM.

Palabras clave: *estrategia metodológica, socialización, publicación científica.*

Temática del evento: Formación de recursos humanos.

I. INTRODUCCIÓN

En el siglo XVIII, el pedagogo cubano José Agustín Caballero planteó: “...no es suficiente instruir, es preciso fomentar y animar las acciones loables por los ejemplos, los elogios y las recompensas...” (1). El movimiento por la educación en Cuba continuó su fortalecimiento en las figuras como José de La Luz y Caballero, José Martí, Félix Varela, Juan M. Dihigo, Enrique José Varona; los cuales se destacaron por tener un pensamiento pedagógico avanzado para su época, pues proclamaban desde su tiempo la formación de un hombre nuevo, un hombre instruido, capaz de pensar y actuar por sí solo. A su vez, estas ideas se conjugan con el pensamiento educativo de latinoamericanos como Simón Bolívar, quien expuso: “Como problema humano se ocupa del hombre como individuo y como miembro de una comunidad de la cual forma parte tomando en cuenta que ésta no es una misma en todos los tiempos ni en todos los lugares” (2).

Se constata la vigencia de este gran pensador y la correspondencia con el objeto de estudio de la Educación Avanzada, el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y de la comunidad.

La producción de conocimientos en todas las ramas del saber aumenta las posibilidades para un desempeño exitoso del hombre en todas las esferas, lo que supone que debe prepararlo para estar al nivel de su tiempo, y así, multiplicar saberes y experiencias indispensables. Por lo tanto, es necesario contar con sistemas educativos sustentados en valores éticos y morales, con la consecuente actitud de enfrentar los problemas relacionados con su conocimiento y desenvolvimiento social, proporcionar la posibilidad de convivencia en igualdad de condiciones a toda la población, y de esta manera ofrecer sentido y armonía a la vida del hombre (3).

Al referirse a la comunicación científica, algunos autores citan la definición de comunicación académica propuesta por Borgman: “El estudio de cómo los académicos en cualquier campo utilizan y difunden información a través de canales formales e informales” (4); no obstante, si se aborda con amplitud el concepto de comunicación científica, debe enfatizarse en que no son solo los académicos quienes difunden o divulgan este tipo de información, puesto que en esta también pueden participar investigadores de cualquier índole no académica. Los principales objetivos de la comunicación científica son el “registro, la evaluación, la diseminación y la acumulación de los conocimientos, los hechos y las percepciones humanas”. Los canales formales para llevar a cabo este proceso corresponden a medios como los libros y las publicaciones, mientras que los canales informales son más efímeros y están limitados a ciertos destinatarios, como en el caso de la comunicación oral en congresos, seminarios y cursos (4). Además, es importante mencionar que la comunicación científica es esencial a la propia naturaleza y práctica de la ciencia, y se encuentra presente en todas las etapas del proceso de investigación (5).

La definición de procesos estratégicos de comunicación científica que involucren tanto la divulgación como la difusión del conocimiento, les permite a las comunidades académicas la generación y socialización oportuna y responsable de los resultados de sus investigaciones, fortaleciendo su quehacer investigativo, su aporte en los procesos de innovación y aumentando el impacto de las publicaciones en la sociedad, mediante procesos de retroalimentación que permitan la evaluación del desarrollo de sus programas educativos y el aumento de su impacto regional (6,7).

Guillamón asevera que la razón de existir de las revistas científicas es la discusión abierta y libre de hallazgos experimentales, hipótesis y teorías. Esto implica que la revista no es un simple objeto físico o

electrónico colmado de información, sino ese medio de comunicación que, como afirma Guillamón, les permite a los investigadores “influir con el propio conocimiento en el núcleo de investigadores internacionales de su especialidad” (8). De igual forma, Villaveces (2011) afirma que las revistas científicas garantizan o deben garantizar la seriedad del conocimiento y ser el medio para que el conocimiento en realidad lo sea; sostiene que solo es conocimiento aquel que está publicado a disposición de pares (investigadores que trabajan o conocen sobre los mismos temas) (9).

En el año 2008 se acredita la carrera de Medicina y la Institución ante la Junta Médica de California y en el 2014 ante la Junta de Acreditación Nacional del Ministerio de Educación Superior, con la categoría de Certificada, donde una de las fortalezas encontradas, fue la existencia de una revista que circula en formato impreso y digital, certificada por CITMA desde el año 2009, registrada e indizada en bases de datos y directorios nacionales e internacionales como Red Ciencia, Latindex (Directorio y Catálogo), Ulrich, Dialnet e Imbiomed, DOAJ y Redalyc (10).

Pero, a pesar de que la ELAM cuenta con una revista científica, dirigida a los profesionales que se desempeñan en la Ciencias Médicas o se vinculan con ellas, fuera y dentro de ella, existe poca participación de los propios docentes, entre otras razones, por las carencias en el dominio de las herramientas y procedimientos, contrariamente de que existe una creación constante de producciones de conocimientos científicos, humanistas y tecnológicos. En este trabajo los autores se proponen argumentar la importancia del diseño de una estrategia metodológica para el mejoramiento del desempeño profesional en la socialización de los resultados científicos de los docentes de la Escuela Latinoamericana de Medicina.

II. MATERIAL Y MÉTODO

En este estudio se utilizó un modelo de investigación cualitativa, en la que se emplearon métodos teóricos y empíricos. Los primeros permitieron la revisión documental y bibliográfica relacionada con resultado científico, la socialización de estos resultados y el desempeño profesional, los documentos normativos de la Comisión Nacional de Grados Científicos, así como otros temas de interés para los autores. Para este fin se efectuó el análisis, síntesis y contrastación de los diferentes criterios y posiciones de los autores de la literatura revisada.

Entre los métodos empíricos se aplicó la discusión grupal, que se realizó en tres grupos diferentes: los investigadores involucrados en proyectos de investigación, doctores en ciencias y aspirantes a doctores en ciencias. El hilo conductor de estas discusiones estuvo centrado en un documento que recoge las orientaciones metodológicas para elaborar y presentar los resultados en sus diversas formas de presentación.

III. RESULTADOS

Referentes sobre Panorama Cuba y Salud

El Ministerio de Salud Pública (Minsap) tiene registradas un total de 117 publicaciones seriadas de las cuales 99 se encuentran activas. De estas 86 son revistas y el resto boletines. Según el formato de publicación, un total de 70 revistas circulan en formato electrónico, 25 en versión impresa y electrónica y 4 en versión única de papel.

Si se toma en cuenta que la categoría de Revista Científica en Cuba es certificada a través de la resolución 59/2003 del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, se puede decir que de las 86

revistas que hoy circulan, 52 poseen esta categoría (59,4%), lo que representa el organismo que más revistas certificadas posee.

A pesar de los ingentes esfuerzos que hacen cada uno de los involucrados en el desarrollo de cada una de las publicaciones, estos no tienen la visualización internacional deseada, lo que se traduce en que hay mucho trabajo por hacer aún.

Se denomina publicación seriada a toda comunicación, debidamente respaldada, que surge en un contexto determinado y que pretende emitirse con cierta frecuencia, independientemente de su durabilidad.

Las revistas científicas se distinguen por estar orientadas directamente con la comunidad que produce ciencia y sus contenidos son evaluados por árbitros externos denominados como evaluación por pares. Su rasgo distintivo radica en que publican sobre todo artículos originales, los cuales representan los informes finales de procesos investigativos acomodados a una metodología y un estilo definido (11).

Socialización de los resultados

El desarrollo humano no es posible sin una sociedad, desde el nacimiento el ser está sometido a ser influenciado por una sociedad (12).

El proceso de socialización constituye uno de los principales objetos de estudio de las ciencias sociales a lo largo del siglo XX desde diferentes enfoques conceptuales y metodológicos, al punto que una búsqueda bibliográfica en bases de datos permite identificar más de 24 000 artículos académicos publicados en revistas con referato, editadas en diferentes países del mundo. Dada esta diversidad, Waksler sugiere que la "socialización" no debe ser confundida con un proceso único e identificable que empíricamente se pueda documentar, verificar y refutar (13).

Diferentes autores definen la socialización, en términos generales, como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras (14).

En el campo de las ciencias sociales, el término socialización presenta dos acepciones diferentes: la primera remite al proceso de conformación y organización de los grupos sociales en los cuales se ven implicados factores políticos, económicos, simbólicos y culturales, mientras que la segunda se focaliza generalmente en el individuo y remite al proceso por el cual se adquieren los valores, las actitudes y las creencias de una sociedad particular, e involucra tanto procesos intrapsíquicos como la relación entre el individuo y los diferentes agentes de socialización. En términos generales, el uso del concepto "socialización" en el siglo XIX, está más cercano a la primera definición, mientras que en el siglo XX prevalece el uso relacionado con la segunda acepción, por parte de autores referentes de la psicología y la sociológica, como Allport y Parsons (Morawski y St. Martins) (15).

Las participaciones permitirán "hacer visible" la investigación de cada programa académico, dando a conocer proyectos de investigación terminados y en ejecución, como una excusa de inventario, pero con el firme propósito de construir una comunidad científica y académica.

La socialización de los resultados debe considerarse como un espacio para el acercamiento de los actores que integran la comunidad científica donde se comparte desde el conocimiento hasta la presentación de experiencias científicas, de tal forma que se permita la consolidación de redes de investigación y la generación de una comunidad académico-científica. (16).

La investigación

Es indudable que para garantizar una mayor calidad en la educación es necesario que los docentes alcancen un nivel de desarrollo profesional que les permita dar soluciones más efectivas a los problemas de

su práctica pedagógica y esto se logra mediante la actividad investigativa.

La investigación es una actividad cognoscitiva especial que representa un proceso sistemático, intencionado, planificado y orientado hacia la búsqueda de nuevos conocimientos mediante el empleo del método científico en un área determinada del conocimiento.

El docente aprende a utilizar la investigación como herramienta desde su formación en pregrado y luego perfecciona sus conocimientos en cursos de superación continua y académica (postgrados, diplomados, maestrías, doctorados y otras formas superación). En esos cursos el maestro o profesor se apropia de los conocimientos de la Metodología de la Investigación Educativa que es la ciencia que tiene como objeto el estudio de regularidades, principios, conceptos, del proceso investigativo, sus etapas, procedimientos y métodos que se utilizan en la obtención de los conocimientos científico-pedagógicos para la solución de problemas de la práctica educativa.

Por lo regular en los manuales de Metodología de la Investigación se dedica atención a los elementos del diseño teórico metodológico, al proceso, sus etapas y la elaboración del informe de la investigación. Sin embargo, no se hace referencia a cómo elaborar la propuesta y qué alternativas pueden presentar los aportes como resultados científicos por lo que se explica que, al revisar las investigaciones de los docentes, las tesis de maestría, de doctorado y los trabajos de diploma, se aprecie una profusión y confusión en el uso de la terminología para designar la propuesta de solución o resultado principal de la investigación, como es el caso de: metodología, estrategia, sistema, modelo y otros.

Los resultados científicos como productos de la investigación pueden constituir aportes teóricos o prácticos. El Instituto Central de Ciencias Pedagógicas (ICCP) concibe el resultado científico técnico en los siguientes términos: "Un resultado científico es el producto de una actividad en la cual se han utilizado procedimientos científicos, que permiten ofrecer solución a algo, se plasma en recomendaciones, descripciones, publicaciones, que contienen conocimientos científicos o una producción concreta material, o su combinación y resuelven determinada necesidad económica y social " (17).

Basándonos en esta definición se precisa: Son los aportes que constituyen productos de la actividad investigativa en la cual se han utilizado procedimientos y métodos científicos que permiten dar solución a problemas de la práctica o de la teoría y que se materializan en sistemas de conocimientos sobre la esencia del objeto o sobre su comportamiento en la práctica; en: modelos, sistemas, metodologías, estrategias y producciones materiales entre otros.

Estrategia, estrategia metodológica

“La estrategia establece la dirección inteligente, y desde una perspectiva amplia y global, de las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana (...). Se entienden como problemas “(...) las contradicciones o discrepancias entre el estado actual y el deseado, entre lo que es y debería ser, de acuerdo con determinadas expectativas (...)” que dimanen de un proyecto social y/o educativo dado. Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas) (18).

Se entiende por estrategia cierto ordenamiento de las acciones en el curso de la resolución de un problema en el cual cada paso es necesario para el siguiente. Estas secuencias de acciones están fuertemente orientadas hacia el fin a alcanzar.

De ahí que pueda deducirse que las estrategias:

- Se diseñan para resolver problemas de la práctica y vencer dificultades con optimización de tiempo y recursos.
- Permiten proyectar un cambio cualitativo en el sistema a partir de eliminar las contradicciones entre el estado actual y el deseado.

El estudio de múltiples conceptos de tipologías estratégicas permite conformar las siguientes definiciones:

Estrategia pedagógica: Es la proyección de la dirección pedagógica que permite la transformación de un sistema, subsistema, institución o indistintamente términos como: estrategia pedagógica para la educación en valores, estrategia metodológica para la superación profesional de los docentes, entre otros, donde aparecen integrados los dos criterios que se vienen trabajando.

Estrategia educativa: Es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación, desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales.

Estrategia Metodológica: son las formas de lograr nuestros objetivos en menos tiempo y con mejores resultados. El investigador amplía sus horizontes de visión de la realidad que desea conocer, analizar, valorar, significar o potenciar.

En el caso de la estrategia, cuando se alude a estos aspectos, hay consenso mayoritario en considerarla como un aporte práctico por cuanto su diseño propende a la emisión de recomendaciones, orientaciones, entre otros, y a la elaboración de medios disímiles para su instrumentación. No obstante, lo apuntado es necesario precisar que, independiente de los elementos manejados, los cuales constituyen una orientación de marcado carácter metodológico que permite organizar el proyecto estratégico (19).

La función investigativa de los docentes es una exigencia de profesionalización para elevar la calidad del proceso pedagógico. En la medida en que el profesional es capaz de interpretar adecuadamente su realidad educativa y acceder por sí al conocimiento que guía el perfeccionamiento de la misma, se identifica más con su profesión al involucrarse como parte de la problemática y de su solución, se hace independiente y experimenta sentimientos positivos de realización personal y profesional, se transforma en productor de conocimientos y desarrolla su creatividad en función del perfeccionamiento continuo de la educación y de su autoperfeccionamiento profesional (20).

Los resultados obtenidos a través de la discusión grupal aportaron derivaciones importantes acerca de la investigación, la socialización de los resultados y de la importancia de que el profesional publique y socialice sus resultados científicos como muestra de su investigación y de su trabajo.

¿Cómo contribuye la socialización de resultados a la sociedad en general y a la ELAM en particular?

Según Pacheco y Hurtado, la investigación es una de las áreas más importantes de toda institución universitaria, la misma debe estar fundamentada en la publicación científica. De allí que investigación sin publicación no es investigación, o como declara el dicho “La ciencia que no se ve, no existe”. Más aún, en el entorno universitario en que se vive, es necesario facilitar la interacción entre la sociedad del conocimiento (21) y nuestros investigadores, lo que evita no solo mayores recursos sino también la duplicidad de las investigaciones. Por ello es necesario comprender lo que significa visibilidad de la producción científica y la aplicación que podemos dar como universidad. Asimismo, para fines de acreditación universitaria y el posicionamiento en los rankings internacionales, es necesario conocer el impacto citacional de una investigación, lo que se logra gracias a la indexación.

Importancia de la visibilidad científica para alcanzar estándares superiores de calidad

La visibilidad científica está relacionada con la cantidad de materiales y publicaciones que produce una universidad y que pueden ser vistas por la comunidad científica. Para lograr la mayor visibilidad científica, se necesita conocer los factores involucrados en el campo de la medición de la calidad científica. Esta visibilidad se puede lograr mediante la publicación de una mayor cantidad de libros; la creación de una revista científica, la adecuación de revistas de acuerdo con los criterios de las bases de datos, la creación de

políticas institucionales de incentivos para la publicación de manuscritos, la capacitación a los investigadores en todos los procesos de publicación. Sea cual fuere el camino a tomar, se deben seguir políticas serias para incrementar esta visibilidad (22).

Existe la necesidad de que los investigadores publiquen sus investigaciones en redes de indexación, logrando una mayor visibilidad por parte de la comunidad científica. Igualmente, se ha observado el caso de la revista Panorama Cuba y Salud y su participación sostenida en sistemas de indexación internacionales; sin embargo, como universidades aún es necesario implementar políticas institucionales que permitan, entre otros aspectos, fomentar la participación de los docentes en revistas indexadas y crear la necesidad en los autores de usar las bases de indexación, que utilicen los repositorios digitales (23).

IV. CONCLUSIONES

Se hace imprescindible que la comunidad científica concientice la importancia que tiene la socialización de los resultados de sus investigaciones y para eso se propone una estrategia metodológica para el mejoramiento de la socialización de los resultados científicos de los profesionales de la ELAM. Publicar en una revista beneficia a todos, adicionalmente, teniendo en cuenta que la revista es un espacio de divulgación para los grupos de investigación tanto de la ELAM como de otras universidades de carácter nacional e internacional, los artículos publicados enriquecen las discusiones académicas en las comunidades académicas e investigativas, lo cual puede incluso contribuir al mejoramiento curricular de las asignaturas impartidas.

V. REFERENCIAS

1. Caballero JA. Filosofía electiva. La Habana: Editorial de la Universidad de La Habana; 1944.
2. Bolívar Palacio S. Discurso y proclamas. Fundación Biblioteca Ayacucho. Caracas Venezuela 2007. [tesis de doctorado]. La Habana; 2013.
3. Añorga J, Barbón O. La Educación Avanzada de teoría a movimiento social pedagógico. Su aporte a los procesos de profesionalización pedagógica en la Educación Médica Superior. Órbita Científica [en línea], 2014. [citado 23 mar 2014]; 13(3), pp. 511-521. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1804/180431106016.pdf>
4. Aguado López E, Rogel Salazar R, Garduño Oropeza G, Zúñiga Roca MF, Baca Zapata G. Redalyc y la democratización del conocimiento. En: Lizcano Fernández F, Ripa Alsina L, Salum Alvarado E., Democracia y derechos humanos. Desafíos para la emancipación. Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Nacional de Quilmes, El Colegio Mexiquense: A.C; 2009. p 281-300.
5. Alonso Arévalo J, Subirats Coll I, Martínez Conde M L. Informe APEI sobre acceso abierto. Asociación Profesional de Especialistas en Información; 2008
6. Ramírez Martínez DC, Ruiz Méndez JA, Castellanos Domínguez OF. Difusión y apropiación del conocimiento publicado en ingeniería en Colombia; En: II Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación. Bogotá; 2010
7. Ramírez Martínez DC, Castellanos Domínguez OF, Gómez Mejía A. Valoración de la apropiación social del conocimiento en ingeniería. ACOFI; 2010

8. Guillamón A. Prólogo. En: López-Cózar ED, Ruiz-Pérez R, Jiménez-Contreras E, La Edición de Revistas Científicas: Directrices, Criterios y Modelos de Evaluación. Granada, España: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología; 2006. p5.
9. Villaveces JL. Breves reflexiones sobre las publicaciones científicas y sobre los índices de publicaciones científicas. Foro: Pubindex y sus efectos en el SNCTI. Bogotá; 2011
10. Panorama Cuba y Salud. La Habana. Escuela Latinoamericana de Medicina. 2016. Disponible en: <http://www.revpanorama.sld.cu/index.php/panorama>
11. Eguaras M. Integración de procesos en la edición y publicación de libros [Internet]. Mariana Eguaraz-Consultoría editorial; 2015 [citado 20 marzo 2017]. Disponible en: <http://marianaeguaras.com/integracion-de-procesos-en-la-edicion-y-publicacion-de-libros/>
12. Álvarez I. La importancia de la socialización en la educación actual [Internet]. 2013 [citado 20 marzo 2017]. Disponible en: https://prezi.com/ymqk8iwx_2hc/la-importancia-de-la-socializacion-en-la-educacion-actual/
13. Waksler F. Studying the social worlds of children. Sociological Readings. New York: Falmer Press; 1991.
14. Arnett JJ. Broad and narrow socialization: The family in the context of a cultural theory. Journal of Marriage and the Family. 1995; 57: 617-628.
15. Morawski J, St. Martin J. The evolving vocabulary of the social sciences: the case of "socialization". En: History of psychology. 2011; 14 (1) 1-25.
16. Dirección de Investigaciones e Innovaciones Pedagógicas. Dirección Académica de Estudios Superiores. 2013. Disponible en: <http://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/noticias/Paginas/socializacion-de-resultados-de-investigacion-catedra-abierta.aspx>
17. Rodríguez González FO, Alemañy Ramos S. Enfoque, dirección y planificación estratégicos. Conceptos y metodologías. En: Dirección por objetivos y dirección estratégica. La experiencia cubana, compendio de artículos. –La Habana, CCED. 1998
18. De Armas Ramírez N, Marimón Carrazana JA, Guelmes Valdés EL, Rodríguez del Castillo MA, Rodríguez Palacios A, Lorences González J. Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. Universidad Pedagógica “Félix Varela”. 2015
19. Añorga Morales J. La Educación Avanzada y el mejoramiento profesional y humano. [tesis]. La Habana: Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona"; 2012. p. 12.
20. Añorga Morales J, Barbón Pérez OG. Proyecto Interactivo Redes de Profesionalización Pedagógica de la Educación Avanzada (REPROPED). La Habana: Vicerrectoría de Investigaciones y posgrado. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona"; 2012. Mar. p.6.
21. Pacheco J, Hurtado A. Estrategias para mejorar el impacto de las publicaciones indexadas en Pubindex, ISI, Scopues y SciELO: el caso de la Universidad Santo Tomás, Colombia. Revista Hallazgos. 2012; 175-191.
22. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 2ª. ed. México: Mc Graw Hill; 2000:429-37.
23. Ardito F. Seminario de Publicación Científica. Asamblea Nacional de Rectores. Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali; 2012