

Estrategia de comunicación educativa para la prevención de las ITS en los estudiantes de Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias Médicas de Morón.

MoralesSuárez, Irma G. ¹

Morales Suárez, Imara ²

Gutiérrez Villa, Norman ³

Morales Suárez, Ileana⁴

¹ Filial de Ciencias Médicas/Formación General, Morón, Cuba. lupe@pfcs.cav.sld.cu

² Filial de Ciencias Médicas/Formación General, Morón, Cuba. imara@pfcs.cav.sld.cu

³ Centro Municipal de Higiene/Dirección, Morón, Cuba. uatsmrn@moron.cav.sld.cu

⁴ Ministerio de Salud Pública/Ciencia y Técnica, La Habana, Cuba. imorales@infomed.sld.cu

Resumen:

La promoción y educación para la salud mediante la comunicación se dirige a la comprensión reflexiva, a través de un lenguaje asequible que estimule a transformar estilos de vida de modo favorable. En Cuba se ha observado un incremento de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) en los adolescentes, lo que está dado por diversos factores que favorecen comportamientos sexuales peligrosos. El municipio Morón no queda exento del incremento de estas infecciones en los adolescentes, teniendo en cuenta que constituyen un grupo vulnerable. Por tal razón se realizó un estudio pre-experimental (antes-después) de tipo estrategia de comunicación educativa con los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias Médicas de Morón, en el período de septiembre de 2015 a junio de 2016, con el fin de perfeccionar las actividades de promoción y educación para la salud como vía para la prevención de las ITS. El universo de trabajo fue de 88 estudiantes que constituyen la población de la carrera en el período antes mencionado, a los que se les aplicó una encuesta previa discusión y aprobación por los autores del trabajo. La estrategia es contentiva de un grupo de acciones que favorecen la ampliación de los conocimientos sobre el modo de infectarse, los síntomas, tipos y principales medidas para prevenir las ITS. Una vez aplicada la estrategia los indicadores variaron favorablemente y se concluyó que la misma contribuye al fomento de estilos de vida saludables y responsables de los estudiantes.

Palabras clave: comunicación, estrategia educativa, ITS.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios socio psicológicos de la comunicación se compenetran en la vida cotidiana y en la labor profesional y dependen del contexto social y de los objetivos de los comunicadores. Estos medios permiten influenciar en las demás personas mediante la comunicación interpersonal.

La comunicación educativa como proceso dialógico accede, a partir de la integración de sus componentes y funciones, a potenciar el desarrollo de la personalidad de los sujetos participantes en el proceso educativo. Es así que a través del diálogo es posible el intercambio no sólo de conocimientos sino además de emociones, sentimientos, actitudes y valores.

La persuasión constituye un proceso de fundamentación lógica mediante la información de algún juicio o deducción con el fin de lograr la conformidad del interlocutor con el punto de vista manifestado, supone un cambio en la conciencia del interlocutor que lo prepara para defender los argumentos utilizados y actuar en correspondencia con él.

Como factores que favorecen la persuasión se consideran: el prestigio del comunicador, la credibilidad de la fuente de información, el control emocional del comunicador, su autenticidad, su confianza en el otro, su paciencia, su amplio conocimiento sobre el tema, su conocimiento sobre el otro, la sociabilidad, su extraversión, independencia, entre otros. (1)

La comprensión no es la aceptación pasiva de las verdades de otra persona, sino el proceso activo de la reflexión individual. En el proceso explicativo se estimula la actividad y la comunicación de los sujetos que participan en el mismo y presupone tener en cuenta el nivel de desarrollo mental de las personas, su experiencia vital y utilizar un lenguaje comprensible o código común a ambos.

La promoción de la salud constituye una herramienta que refuerza los ideales y las prácticas democráticas, y la receta indispensable para extender la búsqueda perenne del bienestar de los individuos y las sociedades, mientras que la educación para la salud se ocupa de iniciar, orientar y organizar los procesos promotores de acciones educativas, capaces de influir favorablemente sobre los conocimientos, actitudes y prácticas personales y comunitarias con respecto a la salud. En la sociedad cubana tiene una importante función político-ideológica, pues contribuye a la formación de la conciencia y el desarrollo integral y armónico de la personalidad. (2)

La promoción y educación para la salud mediante la comunicación se dirige a la comprensión reflexiva, mediante un lenguaje comprensible que estimule a los sujetos a transformar sus estilos de vida de modo favorable.

Las Infecciones de Transmisión sexual (ITS), también conocidas como enfermedades de transmisión sexual (ETS) o enfermedades venéreas, constituyen un conjunto de entidades clínicas infectocontagiosas, agrupadas. Se transmiten de persona a persona por medio de contacto íntimo y la mayor incidencia se da en la adolescencia y la juventud.

El impacto de las ITS en la salud pública, está dado por las secuelas y complicaciones que las acompañan, las cuales son la causa directa o indirecta de un número elevado de casos de esterilidad, muerte pre y perinatal, aborto, ceguera, lesión cerebral, desfiguración, cáncer, e incluso, defunción.(3)

En Cuba se ha observado un incremento de las ITS en los adolescentes lo que está dado fundamentalmente por diversos factores como el incremento del turismo, una maduración sexual más temprana, la ruptura de los antiguos patrones de conducta y una confianza excesiva en el tratamiento, entre otros, que favorecen los comportamientos sexuales peligrosos.(4) El municipio Morón no queda exento del incre-

mento de las ITS en los adolescentes, teniendo en cuenta que la adolescencia es un grupo vulnerable en este sentido.

En la lucha contra las ITS la prevención juega un papel primordial, pues como en la mayoría de las enfermedades es más fácil precaver que curar. El diseño de las intervenciones en salud resulta un proceso interactivo, donde el análisis de la situación de salud pretende identificar los problemas y emprender acciones responsables y sostenibles en la solución de los mismos.

Para mitigar los problemas que hoy predominan en salud las estrategias constituyen una vía adecuada para lograr un estado de salud apropiado. Entre las estrategias salubristas, la promoción de salud es la más integral, la que más impacto tiene y la que menos depende de la acción de los servicios de salud por sí solos. (5)

Dentro de las actividades que se desarrollan en la carrera de Tecnología de la Salud en la Filial de Ciencias Médicas de Morón, se encuentra la relacionada con el trabajo de promoción y educación para la salud, pues se imparte como asignatura en algunas especialidades, pero aún existen dificultades que limitan el pleno desarrollo de esta actividad, por lo que se hace necesario elevar la cultura en relación con los riesgos que implican las infecciones de transmisión sexual en la adolescencia.

Todas estas limitaciones conllevan al planteamiento del problema científico: ¿cómo mejorar las acciones de promoción y educación para la salud en relación con las infecciones de transmisión sexual con los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias Médicas de Morón mediante una estrategia de comunicación educativa?

El objetivo general de la investigación fue: Elaborar una estrategia de comunicación educativa para el mejoramiento de las actividades de promoción y educación para la salud como vía para la prevención de las infecciones de transmisión sexual con los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias Médicas de Morón.

II. MÉTODO

Se realizó un estudio pre-experimental (antes-después) de tipo estrategia educativa de comunicación con los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias Médicas de Morón, adscrita a la Universidad Médica de Ciego de Ávila en el período de septiembre de 2015 a junio de 2016 con el fin de promover conductas saludables ante la sexualidad, evitando las ITS.

Se trabajó con el total de la población, 88 estudiantes, que constituye el total de la matrícula de la carrera en el período antes mencionado, a los que se les aplicó una encuesta con el objetivo de identificar los conocimientos que poseen sobre los factores de riesgos y complicaciones de las ITS.

Se realizaron diferentes actividades de promoción y educación para la salud y después se aplicó el instrumento inicial y se comprobaron los resultados obtenidos antes y después de la intervención educativa.

En el cuestionario 1 se indagó sobre los elementos que dominan los estudiantes acerca de las Infecciones de transmisión sexual antes de aplicar la estrategia educativa.

Luego se realizaron las sumatorias de los puntos concedidos a cada estudiante y se le otorgó una categoría sustentada en la totalidad de los puntos dados a sus respuestas, como sigue:

Las respuestas a cada pregunta se valoraron de la siguiente forma:

- Alto: Si reconoce de 5 a 9 ITS, los 3 modos más comunes de infectarse y las 5 medidas de prevenir (de 7 a 9 puntos)

- Medio: Si reconoce de 3 a 4 ITS, si conoce al menos 2 modos más comunes de infectarse y al menos 3 medidas de prevención (de 4 a 6 puntos)

- Bajo: Si reconoce de 2 o menos ITS, si conoce solamente 1 de los modos más comunes de infectarse y 2 o menos de las medidas de prevenir (3 o menos puntos)

Se tuvo en cuenta el consentimiento informado de todos los implicados en la investigación.

Se emplearon métodos matemáticos para el análisis de los datos obtenidos en valores absolutos y relativos. Como medida de resumen de la información se utilizó las distribuciones de frecuencia y los porcentajes.

En la investigación, a través del diagnóstico preliminar, se detectó el bajo conocimiento del riesgo de padecer infecciones de transmisión sexual y sus consecuencias nefastas para la salud.

A partir del diagnóstico aplicado se pudo corroborar la necesidad de elaborar una estrategia de comunicación educativa que permita ampliar los conocimientos acerca de las infecciones de transmisión sexual y así hacer viable la disminución de la incidencia de este padecimiento en los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud, mediante la promoción y educación para la salud.

La estrategia educativa de comunicación contó con 12 sesiones donde se trabajó mediante conferencias y talleres los aspectos más importantes relacionados con las ITS, donde se llevaron a cabo evaluaciones de manera frecuente para ir comprobando la adquisición del contenido.

III- RESULTADOS

La encuesta en forma de cuestionario fue aplicada tanto para el diagnóstico como para valorar la efectividad de la estrategia en la modificación del conocimiento acerca de las ITS, e indagó acerca de los siguientes indicadores:

- El modo de infectarse.
- Síntomas de las ITS.
- Tipos de ITS que conocen.
- Principales medidas para prevenir las ITS.

En cuanto a el modo de infectarse 79 refirieron que se produce mediante las relaciones sexuales sin protección (89,7%); 3 mencionaron las relaciones sexuales y además otros factores que no constituyen riesgo (29,3%) y solamente 6 (14,6%) no conocían sobre las vías de transmisión)

En relación con los síntomas de las ITS solamente 12 (7,3%) refirieron entre 5 y 6 de los más frecuentes, 2 estudiantes (5,6 %) mencionaron 3 de ellos, mientras que 74 (84,1%) conocían 2 o menos síntomas)

En el cuestionario 23 estudiantes (26,13%) mencionaron 5 o más ITS, mientras que 36 (40,9%) se refirieron a 3 o 4 y 29 (32,9%) solamente expusieron 2. La ITS más mencionada fue el VIH/SIDA.

Las principales medidas para prevenir las ITS fueron reconocidas por 51 estudiantes (57,9%), mientras que 30 (34,0%) mencionaron 3, y 7 (12,5%) solamente se refirieron al sexo con protección como única medida.

Descripción de la Estrategia de comunicación educativa aplicada.

Objetivo general: contribuir a la prevención de las ITS a través de una estrategia concebida para los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias Médicas de Morón.

Escenarios: Salón de reuniones, biblioteca y aulas del centro que poseen los recursos necesarios para ejecutar la estrategia.

Características generales:

Está basada en una serie de acciones donde prevalece la comunicación y la motivación hacia el tema. Permite además la participación de los estudiantes, los cuales pueden interactuar entre ellos y con los ejecutores de las acciones, aportando nuevas actividades e iniciativas en correspondencia con los objetivos, así como a las necesidades de los estudiantes de ampliar los conocimientos sobre el tema.

Etapas:

La aplicación de la estrategia propuesta requiere el desarrollo de las siguientes etapas:

Etapa I.- Preparación

En esta etapa se seleccionan los instrumentos para la aplicación del diagnóstico, se determinan las acciones a desarrollar, así como el modo de implementarlas y se preparan las actividades por parte de los responsables de desarrollar la estrategia.

Fase II- Aplicación del diagnóstico.

Se aplican la encuesta en forma de cuestionario a los estudiantes y se analizan e interpretan los resultados.

Fase III- Implementación de la estrategia.

Se ponen en práctica las acciones de la estrategia, según el cronograma de ejecución.

Fase IV - Evaluación.

En la etapa final se evalúan los resultados alcanzados con la aplicación de la estrategia y la calidad con que se llevaron a cabo las acciones.

Acciones fundamentales que conforman la estrategia:

1.- Divulgar la Estrategia de comunicación educativa .
2.- Ampliar el nivel de información acerca del contenido de la estrategia, ofreciendo una visión acerca de los objetivos y las acciones que se propone la y los beneficios que conlleva.

3.- Impartir conferencias sobre los siguientes temas:

- Impacto de las ITS en la salud pública.
- Elementos éticos en las relaciones sexuales.
- Clamidia.
- Gonorrea.
- Sífilis.
- Trichomonas.
- Virus del Herpes simple.
- Uretritis.
- Verrugas genitales.
- Condilomas.
- Hepatitis.
- Micoplasma.
- VIH

Las conferencias tendrán una hora de duración y se realizarán por grupos compuestos por alrededor de 20 estudiantes y se utilizarán medios audiovisuales para hacer más comprensibles los contenidos.

4.- Realizar talleres educativos con las siguientes temáticas:

- Uso del preservativo.

- La promiscuidad.
- Cuidado de la higiene diaria de los órganos sexuales externos para evitar la colonización por microorganismos que pueden producir infecciones.
- Comunicación ante la presencia de cualquier infección de transmisión sexual.
- El papel de la comunicación con la pareja acerca de las relaciones sexuales y de posibles ITS.

Estos talleres se realizarán por grupos y tendrán una duración de una hora, donde se intercambiará sobre los temas abordados.

5.- Motivar hacia la participación en encuentros de conocimientos sobre las ITS, que serán coordinados y programados por el equipo de investigación.

6.- Realizar eventos científicos sobre los temas abordados en la estrategia, con la participación de los estudiantes involucrados en la misma.

7.- Evaluación de la estrategia.

Se procederá a evaluar el impacto de las acciones llevadas a cabo durante la puesta en práctica de la estrategia, teniendo en cuenta la participación de los estudiantes, la calidad de cada actividad desarrollada y la elevación de los conocimientos sobre el tema tratado.

Se utilizaron herramientas que permitieron detectar el cumplimiento de los objetivos sistemáticamente, si los problemas se iban solucionados y finalmente si se podía dar por concluido el proceso.

El tipo de evaluación utilizada fue también participativa y pudo considerarse para el cierre como diagnóstico de salida.

1.- Se realizaron encuestas a los participantes con el fin de:

- Conocer opiniones acerca de la efectividad de la Estrategia.
- Determinar el nivel de conocimiento adquirido después de efectuadas las acciones de la estrategia.

2.- Se efectuaron debates que permitieron conocer el estado de opinión y valoración crítica sobre el desarrollo de la estrategia.

3.- Se efectuó una dinámica grupal que verificó el grado de satisfacción de los intereses de los destinatarios de la estrategia a partir de las modalidades de gestión.

Los especialistas consultados valoraron la estrategia como pertinente y efectiva para promocionar mediante la comunicación estilos de vida saludables y responsables en relación con las ITS, en los estudiantes de la carrera de Tecnología de la Salud de la Filial de Ciencias médicas de Morón.

Resultados obtenidos después de aplicar la estrategia:

Una vez aplicada la estrategia de comunicación educativa los estudiantes se autoevaluaron a través de un cuestionario con preguntas similares a las del diagnóstico, para analizar e interpretar los resultados y determinar sus principales logros y deficiencias.

Luego de aplicada la Estrategia los indicadores variaron de manera favorable. Con el desarrollo de las diferentes actividades se incrementó la información sobre las ITS, lográndose promocionar estilos de vida saludables y educar a los estudiantes en relación con esta afección.

Los resultados generales después de aplicar la estrategia fueron los siguientes: 77 (87,50 %) obtienen la categoría Alto, 7 (7,95 %) de Medio y 4 (21,7 %) de bajo, por lo que se observa un avance significativo en cuanto al tema al incrementarse la categoría Alto por encima del comportamiento inicial, mientras que en Bajo decrece significativamente.

La tabla que se ofrece a continuación permite comparar el estado inicial del dominio de los estudiantes en relación con las ITS y los cambios favorables ocurridos luego de aplicar la estrategia.

Tabla. Comparación del estado inicial y final de los estudiantes con respecto al conocimiento de las ITS

Categorías	Inicial		Final	
	Estudiantes	%	Estudiantes	%
Alto	24	27,2	77	87,61
Medio	12	13,6	7	7,95
Bajo	42	46,5	4	4,55
Total	88	100	88	100

Fuente: Encuesta

El trabajo con los estudiantes en la promoción y educación para la salud constituye una necesidad y se deben priorizar las actividades en este sentido. En el caso de las ITS es importante si se tiene en cuenta que a escala mundial es un serio problema, tanto en términos de salud como económicos y sociales y prevenir en este sentido es decisivo para mejorar la salud, por lo que representa uno de los grandes desafíos de la salud pública contemporánea.

IV.CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado permitió corroborar que existían insuficiencias en los estudiantes de la carrera Tecnología de la Salud, en cuanto al conocimiento de los aspectos relacionados con las ITS. La aplicación de la estrategia educativa propuesta demostró su beneficio, conexión entre sus componentes y la eficacia de sus acciones para el logro de los objetivos propuestos.

La puesta en práctica de esta estrategia educativa de comunicación permitió dar cumplimiento a una de las principales demandas de las instituciones educativas que radica en la promoción de salud, informar, fortalecer y educar a los estudiantes sobre las ITS e influir sobre las actitudes para la acción personal responsable en las conductas sexuales.

REFERENCIAS

- 1- Solernou Mesa, I.A. y Quesada Rodríguez, M. Selección de lecturas. En formato digital. ISCM de La Habana, 2004.
- 2- Promoción de la salud: una antología. Publicación Científica # 557. Organización Panamericana de la Salud, 1996.
- 3- Ledesma González A. Conocimiento y percepción de riesgo en relación a las ITS/SIDA. Trabajo para optar por el título de Especialista de Primer Grado en Medicina General Integrar. Boyeros, Ciudad Habana. 2013.
- 4- García L, Ibarra Mustelier L, Fernández Ruiz L. Psicología del desarrollo: Adolescencia y juventud. Editorial Félix Varela. La habana 2013: 70-87.
- 5- Sanabria Ramos G. Estrategias de intervención, análisis de la situación de salud, participación social y programa educativo. Maestría en Promoción y Educación para la Salud [CD-ROM]. La Habana: ENSAP; 2008.